

On Becoming



Everyone Needs

Informasi selengkapnya tentang kelas ini bisa diakses di semestaakademi.com

Kamu juga bisa bertanya langsung ke Minsta (Admin Semesta) di nomor WA berikut:

081314717073

PARTICIPANT FEE

~~RP 400.000~~
RP **166**.500
PER
SESSION

~~RP 2.000.000~~
RP **555**.000
All-ACCESS
PACKAGE

Copywriting

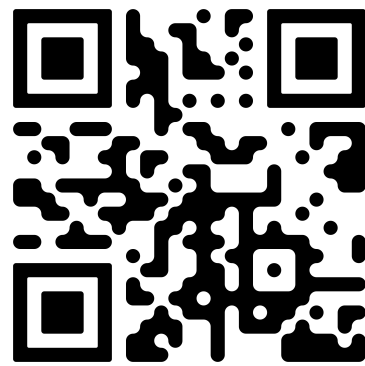
Get to Know Your Audience:

The Very Essence of Effective Copywriting

INVESTMENT
PRICE

FREE TRIAL FREE TRIAL

Mengenali target market dan persona audiens adalah kunci membuat Copywriting efektif. Pelajari trik-triknya dari sudut pandang seorang Copywriter, hanya di kelas ini.



DAFTAR
SEKARANG

Learning Objective:



Mengenal target segment

Mengenal audience persona

Peserta mampu menentukan taste dalam membuat copywriting

Mampu mengkoneksikan antara audience persona dengan NLP Copywriting

Informasi Khusus

Durasi *120 menit*

Jadwal *12 November 2022
10.00 - 12.00 WIB*

Format *Online Learning
via ZOOM*

Pendaftaran

*+62 813-1471-7073 (Minsta)
hello@semestaakademi.com
semestaakademi.com*

Pengajar



Pingkan Lumanauw
*Creative Group Head at
Lion & Lion*

Pingkan memiliki 7 tahun pengalaman di bidang komunikasi dan marketing agency. Pingkan memulai karirnya sebagai Copywriter dengan mengelola Brand untuk industri FMCG. Dalam perkembangan karirnya, Pingkan kini menjadi Senior Copywriter di Leo Burnett, salah satu Agency terbesar di Indonesia.



SEMESTA AKADEMI

Jl. Panglima Polim V No.52,
Melawai, Kby. Baru, Jakarta
Selatan, Indonesia12160

**semesta
akademi**
#BelajarBeda

Copywriting

Finding Your Magic Words from the Key Selling Point

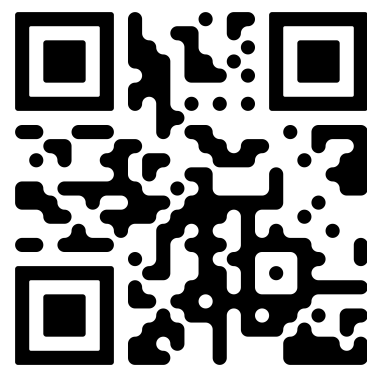
INVESTMENT PRICE

RP **166.500*** PER SESSION

RP **555.000*** ALL-ACCESS PACKAGE

*harga sudah termasuk pajak

Pelajari formula menemukan Unique Selling Proposition (USP) atau Key Selling Point dari sebuah brand, dan buat Copywriting-mu bersinar!



DAFTAR SEKARANG

Learning Objective: ↓

Mampu mengidentifikasi USP untuk menjadi kata kunci dalam copywriting (Feature & Benefit)

Merangkai content flow dengan formula

Mampu menentukan strategi selling, marketing, dan branding melalui copywriting

Informasi Khusus

Durasi *120 menit*

Jadwal *17 November 2022
19.00 - 21.00 WIB*

Format *Online Learning via ZOOM*

Pendaftaran

*+62 813-1471-7073 (Minsta)
hello@semestaakademi.com
semestaakademi.com*

Pengajar →



Lukman Hanafi
Founder byMaxy

Lukman Hanafi adalah founder byMaxy. byMaxy adalah creative agency yang fokus pada copywriting, storytelling, dan content marketing. Saat ini byMaxy sudah melayani lebih dari 40 clients. Sebelum di byMaxy, Lukman Hanafi bekerja di AsiaLeader Executive Development Services dan Auxiliary Board Member (ABM).



SEMESTA AKADEMI

Jl. Panglima Polim V No.52,
Melawai, Kby. Baru, Jakarta
Selatan, Indonesia12160

**semesta
akademi**
#BelajarBeda

Copywriting

Copywriting for Social Media:

Know Your Platform, Write on Point

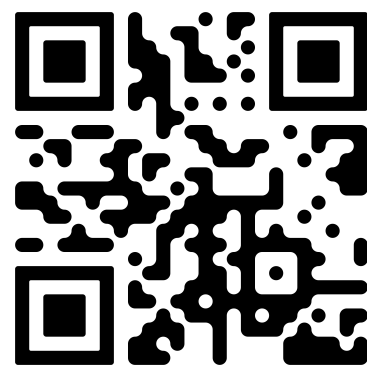
INVESTMENT
PRICE

RP **166.500***
PER
SESSION

RP **555.000***
ALL-ACCESS
PACKAGE

*harga sudah termasuk pajak

Temukan rahasia menjadi Copywriter yang dinamis menghadapi setiap media sosial dengan karakternya masing-masing.



DAFTAR
SEKARANG

Learning Objective: ↓

Mengenal jenis copywriting di social media (TikTok atau Instagram)

Mengimplementasikan copywriting di social media: Instagram

Mengimplementasikan copywriting di social media: TikTok

Informasi Khusus

Durasi *120 menit*

Jadwal *22 November 2022
19.00 - 21.00 WIB*

Format *Online Learning
via ZOOM*

Pendaftaran

*+62 813-1471-7073 (Minsta)
hello@semestaakademi.com
semestaakademi.com*

Pengajar →



Lukman Hanafi
Founder byMaxy

Lukman Hanafi adalah founder byMaxy. byMaxy adalah creative agency yang fokus pada copywriting, storytelling, dan content marketing. Saat ini byMaxy sudah melayani lebih dari 40 clients. Sebelum di byMaxy, Lukman Hanafi bekerja di AsiaLeader Executive Development Services dan Auxiliary Board Member (ABM).



SEMESTA AKADEMI

Jl. Panglima Polim V No.52,
Melawai, Kby. Baru, Jakarta
Selatan, Indonesia12160

**semesta
akademi**
#BelajarBeda

Copywriting

Copywriting for Brands:

How the Writing Can Make Your Brand Appetizing

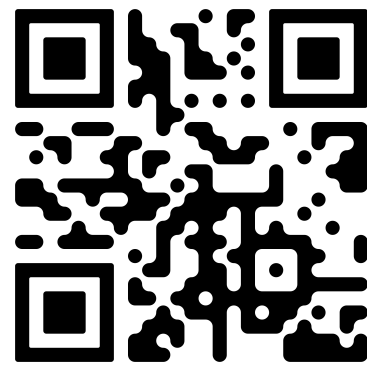
INVESTMENT PRICE

RP **166.500*** PER SESSION

RP **555.000*** ALL-ACCESS PACKAGE

*harga sudah termasuk pajak

Setiap brand punya identitas sekaligus tantangan tersendiri bagi Copywriter. Pelajari cara membuat Copy yang tepat agar brand-mu tampil memikat!



DAFTAR SEKARANG

Learning Objective: ↓

Mengenal jenis copywriting brand

Mengimplementasikan copywriting brand

Informasi Khusus

Durasi *120 menit*

Jadwal *24 November 2022
19.00 - 21.00 WIB*

Format *Online Learning
via ZOOM*

Pendaftaran

*+62 813-1471-7073 (Minsta)
hello@semestaakademi.com
semestaakademi.com*

Pengajar →



Lukman Hanafi
Founder byMaxy

Lukman Hanafi adalah founder byMaxy. byMaxy adalah creative agency yang fokus pada copywriting, storytelling, dan content marketing. Saat ini byMaxy sudah melayani lebih dari 40 clients. Sebelum di byMaxy, Lukman Hanafi bekerja di AsiaLeader Executive Development Services dan Auxiliary Board Member (ABM).



SEMESTA AKADEMI

Jl. Panglima Polim V No.52,
Melawai, Kby. Baru, Jakarta
Selatan, Indonesia12160

**semesta
akademi**
#BelajarBeda

Copywriting

Copywriting in Marketing:

Make The Copy that Everyone Needs

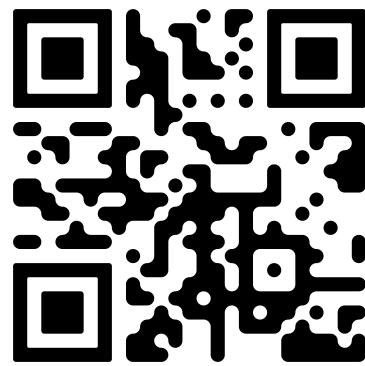
INVESTMENT
PRICE

RP **166.500***
PER
SESSION

RP **555.000***
ALL-ACCESS
PACKAGE

*harga sudah termasuk pajak

Copywriting selalu berperan penting dalam setiap proses Marketing. Kelas ini bisa membantumu menjadi Copywriter andal yang mampu menulis untuk berbagai kebutuhan.



DAFTAR
SEKARANG

Learning Objective: ↓

Mengenal jenis
copywriting marketing

Mengimplementasikan
copywriting landing page

Mengimplementasikan copywriting
untuk email

Mengimplementasikan copywriting untuk
kegiatan marketing lainnya

Informasi Khusus

Durasi *120 menit*

Jadwal *29 November 2022
19.00 - 21.00 WIB*

Format *Online Learning
via ZOOM*

Pendaftaran

*+62 813-1471-7073 (Minsta)
hello@semestaakademi.com
semestaakademi.com*

Pengajar →



Lukman Hanafi
Founder byMaxy

Lukman Hanafi adalah founder byMaxy. byMaxy adalah creative agency yang fokus pada copywriting, storytelling, dan content marketing. Saat ini byMaxy sudah melayani lebih dari 40 clients. Sebelum di byMaxy, Lukman Hanafi bekerja di AsiaLeader Executive Development Services dan Auxiliary Board Member (ABM).



SEMESTA AKADEMI

Jl. Panglima Polim V No.52,
Melawai, Kby. Baru, Jakarta
Selatan, Indonesia12160

**semesta
akademi**
#BelajarBeda

semesta akademi

#BelajarBeda!

For corporate offerings and personalized
request, please contact:

Audhy | audhy.ananda@semestaakademi.com

0821-5019-4405

To register and receive more information about the
program, please contact our representative at:

hello@semestaakademi.com

0813-1471-7073 (Minsta)